

庐山市市场监督管理局

2019 年度政府信息公开工作年度报告

总体情况

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）及九江市、庐山市有关文件的要求，我单位编制了 2019 年政府信息公开年度报告，全文包括主动公开政府信息的情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况等。

按照《条例》要求，坚持“公开为原则，不公开为例外”，积极搜集、准确分类、规范填报、发布信息，充分发挥网站在信息公开中的主渠道作用，2019 年通过网站主动公开政府信息 64 条，主动公开的信息中与群众密切相关的信息方面，公开了领导基本信息、各股室职能信息；项目审批等行政许可、行政执法依据、行政处罚程序、部门工作动态等情况。此外，还通过各种有效渠道向全社会公布和宣传有关知识。在主动公开信息工作中，为方便管理相对人和社会各界了解信息，在采用主动公开政府信息的形式上做了大量工作，积极采取多种形式使群众更大范围、更多渠道地了解各项政策、法律法规、办事程序，如利用网站、法制宣传日等做好机关各项政府信息公开工作。

2019 年度，庐山市市场监督管理局收到要求公开政府信

息的应用 6 个，依申请公开答复 6 个。

一、概述

（一）组织机构建设情况。确定局办公室作为我局政府信息公开工作的主管部门，在市局政府信息公开工作领导小组的统一领导下，统筹协调编制政府信息公开指南和目录。为进一步开展政府信息公开工作，配备了兼职工作人员，由局办公室负责接受日常信息查阅、申请办理工作，负责与市政府有关工作联系，对政府信息公开工作的督促检查；法规股负责对我局执行的法律法规、规范性文件及行政执法依据进行梳理；信息中心负责政府信息公开平台建设；办公室财务室负责政府信息公开的经费保障工作。局机关各科室各负其责，实行“谁制定、谁清理、谁公开、谁负责”，做到了机构、责任、人员三落实，切实增强做好政务公开工作的紧迫感和责任感。

（二）健全工作机制和规范政府信息管理制度情况。健全政务信息公开把关审查机制和工作流程，由机关股室专门负责，领导严格审查，市局政务信息公开工作领导小组办公室负责汇总后，从后台传送庐山市人民政府网政府信息公开平台进行公开。

（三）平台建设情况。一是信息公开平台保障。做到平台栏目信息及时更新。二是公共信用信息平台建设。制定了企业信用体系建设工作方案，按照“谁审批，谁主管；谁录入，

谁审核”的原则，明确各部门责任。全面梳理本局企业信用信息，形成信息目录并按照时间节点报送。

（四）监督保障情况。将政府信息公开工作纳入局机关绩效考核体系中同考核、同评估，健全了监督和奖惩机制，为做好政务公开工作提供强有力的保障。

（五）学习宣传与会议培训情况。召开局领导和机关各部门负责人会议，认真学习《公开条例》内容，并积极派员参加政府信息公开工作培训班。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件（法规文件）	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	10		0

其他对外管理服务事项	117	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	703		139
行政强制	42	0	68
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	9	17.26 万元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，	申请人情况		
	自	法人或其他组织	总

等于第三项加第四项之和)			然人	商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	计
一、本年新收政府信息公开申请数量			6	0	0	0	0	0	6
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		6	0	0	0	0	0	6
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律法规禁止公	0	0	0	0	0	0	0

		开							
		3. 危及“三 安全一稳 定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第 三方合法 权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三 类内部事 务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四 类过程性 信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行 政执法案 卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行 政查询事 项	0	0	0	0	0	0	0
	(四)	1. 本机关	0	0	0	0	0	0	0

	无法提供	不掌握相关信息							
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量	0	0	0	0	0	0	0

		反复申请						
		5. 要求行 政机关确 认或重新 出具已获 取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		6	0	0	0	0	6
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

庐山市市场监督管理局在政府信息公开工作方面取得了一

定的成效，但尚存在一些不足和差距，主要表现在：部分信息收集、发布还不够及时，反映工作动态的信息需要进一步充实，信息公开工作制度的贯彻落实和督查落实还有待进一步加强。今后，我单位将继续采取有效措施，深入推进政务信息公开工作。一是加强宣传和培训力度。就信息公开范围、公开内容、填报规范及报送要求等开展宣传培训，增强相关人员尤其是信息联系员全面搜集、准确分类、规范填报政府信息的能力。二是继续加强制度建设。以社会公众、企业关注度高的政务信息作为突破口，全面系统地做好政务公开工作。

六、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项