

庐山市市场监督管理局文件

庐市监发〔2021〕29号

庐山市市场监督管理局 关于印发《2021年庐山市“知识产权服务万里行”活动方案》的通知

各基层分局、执法稽查局、机关各股室：

现将《2021年庐山市“知识产权服务万里行”活动方案》
印发给你们，请认真贯彻执行。

庐山市市场监督管理局

2021年5月21日



扫描全能王 创建

2021 年庐山市“知识产权服务万里行” 活动方案

为深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习重要讲话精神，充分发挥知识产权对内激励创新、对外促进发展的作用，推动构建新发展格局，促进经济高质量发展，根据国家知识产权局和省、九江市市场监督管理局有关部署，庐山市市场监督管理局决定组织开展 2021 年“知识产权 服务万里行”（以下简称“万里行”）活动。现将方案制定如下：

一、活动主题

以“知识产权服务走基层、支撑经济高质量发展”为主题，结合“我为群众办实事”实践活动，深入开展专题调研，整合服务资源、丰富服务内容、优化服务供给，精准匹配对接，全面加强知识产权保护，促进知识产权创造质量、运用效益、管理效能提升，为推动构建新发展格局，促进我市经济高质量发展提供有力支撑。

二、活动时间

2021 年 5 月-10 月，为期半年。

三、活动内容

（一）活动方式



1. 自行组织与重点支持相结合。各基层分局在市局统一部署下，结合工作实际和辖区企业需求，自行组织当地“万里行”活动。市局协调优质服务资源，选择 1-2 个工业园区给予重点指导和支持。

2. 企业需求与服务资源紧密对接。深入开展专题调研，认真梳理企业知识产权需求。充分利用各方面优质资源，组织市场化知识产权服务机构和人才队伍，为企业提供高质量知识产权服务供给。

3. 线上与线下交流活动融合互动。整合利用现有知识产权在线资源，综合运用社交软件、会议软件等多种方式进行在线互动，解决企业在知识产权工作中遇到的普遍性问题。加强与线下知识产权展会活动结合互动，开展交流对接活动，促进知识产权前沿理论交流研讨。

（二）重点任务

1. 开展知识产权服务业吸纳就业创业行动。深入落实市委、市政府关于做好“六稳”“六保”的任务要求，综合运用我市支持“稳就业”激励政策，引导知识产权服务机构、科技型企业提供更多知识产权工作岗位，创造更多知识产权就业机会。在全市开展“蓝天”专项整治行动政策宣讲活动，营造更加良好的知识产权服务业发展环境。

2. 开展地理标志助力乡村振兴行动。聚焦助力乡村振兴，组织实施地理标志运用促进工程项目，大力培育地理标



志优势产业。根据我市实际情况和 2021 年知识产权工作重点，按市局计划于 6 月份邀请专家深入我市乡村开展地理标志产品业务指导活动，组织地理标志知识讲座、现场观摩、经验交流等培训服务活动，普及地理标志知识，增强品牌意识，提升从业技能。借助各类展会，集中推介一批当地叫得响、品质优，带动经济作用明显的地理标志产品，促进产销对接。

3. 开展知识产权质押融资“入园惠企”行动。组织开展好一场全市性“政企银保服”联动会，推动知识产权金融服务深入园区、企业和金融机构基层网点。在重点产业园区开展银企专项对接活动，加大知识产权质押融资政策宣讲和融资产品推介力度。充分利用现有知识产权窗口和平台，向创新型企业集聚的园区提供融资产品推广、政策咨询、登记查询等综合服务。

4. 开展知识产权转移转化行动。重视高价值专利培育，做好专利申报和运用。以新《专利法》实施为契机，组织一批专家深入园区开展专利技术对接活动，面对面进行政策解读和宣讲，不断提升知识产权管理人员和企业的知识产权意识，助力庐山市经济高质量发展。发挥知识产权联盟桥梁作用，在全市优势产业中继续组建一批知识产权联盟，促进盟员间的沟通与合作。围绕产业优势和特色，组织科技攻关，形成一批具有自主知识产权的科技成果，不断加强知识产权



创造与运用，壮大企业实力。

5. 开展知识产权惠企助企行动。宣传推广《专利导航指南》系列国家标准，规范引导有效实施专利导航的方式方法，精准指导企业建立服务保障创新经营全链条的专利导航决策机制。组建一批知识产权保护工作站，强化企业面对知识产权纠纷的应对能力，抵御知识产权风险，提升社会知识产权保护意识。开展知识产权侵权行为专项行动，不断加大知识产权违法行为的惩治力度，切实保护专利权利人和消费者合法权益。

（三）活动安排

1. 专题调研企业需求（5月-6月）。坚持调研先行，组织开展专题调研。以问卷调查、电话询问、面对面交流等线上线下方式，广泛征集企业需求，充分了解企业遇到的知识产权困难和问题，梳理汇总形成需求清单。

2. 匹配对接服务资源（6月-7月）。根据需求清单内容，积极协调有关部门、研究机构、服务机构等各方资源进行需求匹配，联系市域辖区知识产权主管部门实施精准对接。

3. 组织开展任务活动（5月-10月）。根据资源匹配情况，细化重点任务，对照活动方案，组织开展相应任务活动。活动期间，各基层分局可结合当地实际，举办各有侧重的专题活动。



4. 总结展示经验成效（10月中旬）。利用相关媒体、网站、微信等平台，及时展示活动成效，总结活动经验。

四、活动要求

（一）强化组织落实。市局负责全市活动的统筹指导。各基层分局负责本地活动方案的实施。请务必高度重视，强化配合，责任到人，对照重点任务，确保活动任务完成。

（二）切实制定方案。在认真开展专题调研、征集梳理企业需求的基础上，结合当地实际，按市局制定的方案开展活动。

（三）及时总结宣传。充分利用媒体、网站、微信、等平台，及时总结活动经验成效和典型事例，开展宣传报道，扩大宣传效应。请各分局于10月10日前将总结报告和成效汇总表以电子件方式报专利管理股。

附件：2021年“知识产权服务万里行”庐山市活动成效汇总表



附件

2021 年“知识产权服务万里行” 庐山市活动成效汇总表

重点任务	开展形式	开展次数	惠企业数量	主要成效
开展知识产权服务业吸纳就业创业行为	形式 1			
	形式 2			
开展地理标志助力乡村振兴行动	形式 1			
	形式 2			
开展知识产权质押融资“入园惠企”				
开展知识产权转移转化行动				
开展知识产权惠企助企行动				
其他工作（如开展重点任务之外的其他工作内容）				

庐山市市场监督管理局办公室

2021 年 5 月 21 日印发



扫描全能王 创建